

Niveau 3 : Intégration stratégique de l'IA générationnelle en entreprise en combinant les outils

Organisation

Mode d'organisation : Présentiel ou distanciel

Durée : 1 jour(s) • 7 heures

Contenu pédagogique



Type

Action de formation



Public visé

Cette formation s'adresse aux cadres et dirigeants désireux d'incorporer de façon méthodique l'IA générative (IA) dans leurs processus organisationnels. Il aborde l'utilisation synergique des technologies IA, englobant les solutions visuelles, sonores, vidéographiques, avatars virtuels, ainsi que les outils rédactionnels et analytiques, afin d'accroître l'efficacité opérationnelle et catalyser l'innovation.

Ce cursus requiert une maîtrise approfondie des outils IA et des méthodologies associées. Cette formation est accessible aux publics en situation de handicap et aux personnes à mobilité réduite. Des aménagements peuvent être prévus en fonction des profils. Nous contacter pour plus d'information.

Prérequis

Avoir suivi la formation de niveau 1 et 2 ou posséder une expérience avancée avec les outils IA. Maîtrise avancée des outils informatiques et d'au moins un outil IA de chaque catégorie (texte, image, audio, vidéo)



Objectifs pédagogiques

- Développer des approches d'adoption de l'IA spécifiques aux diverses divisions de l'organisation
- Planifier et exécuter un programme d'implémentation d'IA à l'échelle organisationnelle.
- Analyser les options d'incorporation des modèles GPT, des agents conversationnels, et des processus automatisés.
- Appliquer l'IA pour raffiner les processus existants et favoriser l'innovation à petite échelle



Description

Module 1 : Méthodologies d'incorporation de l'IA générative

Décoder les potentialités au sein des diverses divisions.

Analyse des exigences et sélection des technologies appropriées (textuel, visuel, sonore,



vidéographique, avatars).

Pilotage de la transition et formation du personnel à l'exploitation de l'IA.

Aspects éthiques et juridiques liés à l'utilisation de l'IAG en contexte professionnel.

Module 2 : Élaboration de scénarios pour la génération de contenus multimédias

Fusionner les technologies textuelles et visuelles au service du marketing et de la communication.

Incorporation des outils audio et vidéo dans le processus de création de contenu.

Exploitation des assistants rédactionnels IA pour la production de comptes-rendus, articles et publications sur les réseaux sociaux.

Conception de matériel pédagogique assisté par l'IA, e-learning ou intégrant des avatars interactifs.

Module 3 : Cas d'usage concrets de l'IA pour l'optimisation opérationnelle

Identifier les applications de l'IA pour l'amélioration des processus internes.

Inventorier les solutions d'automatisation des tâches administratives récurrentes.

Concevoir la perspective de l'implémentation d'agents personnalisés à usage interne.

Analyser les options de déploiement de chatbots sur le site web de l'entreprise.

Module 4 : Workshop avancé

Élaborer un projet professionnel (contenu + visuel) à l'aide des technologies IA

Création d'éléments visuels basiques pour les supports promotionnels

Rédaction assistée de publications pour les plateformes sociales

Génération de concepts pour les campagnes de contenu



Modalités pédagogiques

Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur - Travail d'échange avec les participants sous forme de discussion - Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle - Exercices pratiques (études de cas, jeux de rôle, questionnaires, quiz, mises en situation, ...) sont proposés pour vérifier le niveau de compréhension et d'intégration du contenu pédagogique - Remise d'un support de cours complet pour référence ultérieure



Moyens et supports pédagogiques

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation. Chaque participant disposera d'un ordinateur (si besoin), d'un support de cours, d'un bloc-notes et d'un stylo. La formation se déroulera avec l'appui d'un vidéoprojecteur et d'un tableau blanc.



Modalités d'évaluation

Avant la formation :

Nous mettons en place une évaluation de chaque participant via un questionnaire d'évaluation des besoins et de niveau.

Un audit complémentaire peut-être proposé pour parfaire cette évaluation

Pendant la formation :

Des exercices pratiques (études de cas, jeux de rôle, questionnaires, quiz, mises en situation, ...) sont proposés pour vérifier le niveau de compréhension et d'intégration du contenu

pédagogique.

À la fin de la formation :

Le participant auto-évalue son niveau d'atteinte des objectifs de la formation qu'il vient de suivre.

Le formateur remplit une synthèse dans laquelle il indique le niveau d'acquisition pour chaque apprenant : « connaissances maîtrisées, en cours d'acquisition ou non acquises ». Il évalue ce niveau en se basant sur les exercices et tests réalisés tout au long de la formation. Le participant remplit également un questionnaire de satisfaction dans lequel il évalue la qualité de la session.

À la demande du stagiaire, le niveau peut aussi être évalué par le passage d'une certification TOSA pour les outils bureautiques, CLOE pour les langues.



Admission

L'admission à ce module se fait sous réserve d'analyse du questionnaire de positionnement et de validation du niveau et des besoins de l'apprenant par notre équipe pédagogique.

Le délai d'accès maximum à cette formation est d'un mois, en nous contactant au 04.72.77.53.54 ou par mail à contact@abellis-formation.com

L'inscription sera validée par retour du devis signé. L'apprenant et/ou le responsable formation recevra, à sa réception, la convention, une invitation et notre plan d'accès (si la formation se déroule en nos locaux).

Référent administratif : Amandine GARAMPON

Référent pédagogique : Marylou MOTTA



Modalités de suivi

Emargement réalisé par 1/2 journée - Certificat de réalisation remis à l'employeur à l'issue de la formation - Assistance par téléphone et messagerie - Support de cours remis à chaque participant à l'issue de sa formation - Suivi de la progression 2 mois après la formation